

## Programm- und Themenablauf der Affiliate Conference

ab 11:30 **Registrierung**

12:30 Begrüßung & Einführung *durch den Moderator Markus Kellermann (affiliateboy.de)*

### TIPPS UND INSIDES ZUM PARTNERPROGRAMM-MANAGEMENT

12:40 **Die Conversion Toolbox für Affiliate-Marketer**  
*Gabriel Beck (conversiondoktor.de)*

Tools

13:00 **Effektive Tools für das Affiliate Marketing**  
*Sascha Piehl (web-netz GmbH)*

Tools

13:20 **Neue Dimensionen der Customer-Journey-Optimierung auf Basis von Attributions-Modellen**  
*Mischa Rürup (intelliAd Media GmbH)*

13:40 **eBay: Die Bewertung von Partner Traffic in Zeiten des E-Commerce-Wandels**  
*Christian Erhard (eBay International Marketing GmbH)*

Insights

14:00 **Betrugsmöglichkeiten im Affiliate Marketing und erfolgreiche Fraud Protection**  
*Markus Kellermann (explido)*

Praxis

14:20 **Kaffeepause**

### TRENDS UND NEUE PUBLISHER-MODELLE

14:50 **Monetarisierung durch VG Wort für Content-Affiliates**  
*Andreas Graap (ANGRON GmbH)*

15:10 **Was Affiliates 2012/2013 wirklich erwarten - Die 10 wichtigsten Dos and Don'ts**  
*Nils Römeling (Internet Services Nils2)*

15:30 **FETCHAD - ein neuer innovativer Marketing-Kanal**  
*Ingo Kamps (cayada GmbH) und Pascal Plank (FETCHAD UG)*

15:50 **Affiliate Insights & Market Research**  
*Thomas Mindnich (ITam GmbH)*

Insights

16:10 **Kaffeepause**

### NEWS UND ENTWICKLUNGEN DER AFFILIATE NETZWERKE

16:40 **Vom Affiliate Marketing zum Performance Advertising (Evolution eines Erfolgsmodells)**  
*Michael Pietsch (Zanox)*

Insights

17:00 **Internationale Affiliate-Programme als Publisher erfolgreich nutzen & umsetzen**  
*Tobias Allgeyer (Commission Junction)*

17:20 **Vom Korb in die Kasse. Mehr Umsatz durch Basket Tracking**  
*Maik Preßler (affilinet)*

17:40 **Marktüberblick: Mobile Performance Marketing**  
*Manuel Kester (belboon)*

18:00 **Verabschiedung**

ab 18:30 **Affiliate NetworkxX in der Airbräu-Tenne**